

**Duurzaam
Ondernemen**
in Noordwest
Holland



MISSIE



Het opzetten en onderhouden van een **Regionaal NETWERK** van en voor het MKB en koplopers op het gebied van **Duurzaam Ondernemen** om de krachten te bundelen, **zaken met elkaar te doen**, te **inspireren**, te **innoveren** en bij te dragen aan de **transitie naar een duurzame economie**.

ETALEREN – VERBINDEN – DOEN

TERUGBLIK 2013

- 25 jan Nieuwjaars B&P bij Boji
- 04 mrt DOinNWH meets Energyboard bij ZONenergie
- 22 apr DOinNWH handelsmissie Texel
- 28&29 mei DOinNWH op NHD-Ondernemers-2-daagse in de BOBS
- 26 jun DOinNWH in het werkparadijs van Meneer de Leeuw
- 27 jun 1^e voorronde Let's-DO-Award: Heerhugowaard
- 28 aug 2^e voorronde Let's-DO-Award: Alkmaar
- 29 Aug Gezamenlijke Workshop Agri-food-gezondheid in Den Helder
- 30 aug 3^e voorronde Let's-DO-Award: Langedijk
- **10 oktober** – PowerHouse II
 - Interactieve workshop 'Smart Restylen'
 - Finale Let's DO Award
- 26 nov. – Met de benen op tafel in Oost-Knollendam



RESULTATEN 2013



NETWERK

- Deelnemers – 50 ondernemingen aangesloten
- Actieve Founding partners – Flynth, Rabobank, KvK, Urgenda.
- Overige samenwerkingspartners– Gemeenten, Provincie, Energyboard, Agriboard, MinEZ-regioprogramma, Syntens, Ontwikkelingsbedrijf NHN, AgentschapNL-Duurzaam Door
- Relatiebeheer – zo’n 500 adressen
- Bezoekers B&P – zo’n 25 mensen per keer

COMMUNICATIE - EXPOSURE

- Website up-tot-date
- Vaste rubriek NDH – Goede Zaken
- Special Duurzaam & Innovatie – Ik blijf hier wonen - 3 okt
- Artikelen, interviews, presentaties, etc.

CO-CREATIE

- Let’s DO Award – Heerhugowaard, Alkmaar en Langedijk
- PowerHouse 2013 & Special

RESULTATEN FINANCIËEL (1/2)

Duurzaam
Ondernemen
in Noordwest
Holland



In mei 2012 is de stichting Duurzaam Ondernemen in Noord West Holland opgericht. Met financiële steun van de founding partners: Flynth, WNK, Urgenda, Kamer van koophandel en Rabobank.

In de eerste twee jaar is met deze bijdrage heel hard gewerkt aan het op de kaart zetten van Duurzaam Ondernemen in de regio en het opbouwen van het netwerk. In 2014 zal de stichting op eigen kracht verder moeten.

Om balans aan te brengen in inkomsten en uitgaven zal het verdienmodel en organisatiemodel in 2014 worden herzien. De inkomsten zullen voor een belangrijker deel afkomstig zijn van de bijdragen van deelnemers. Daarbij moeten DO projecten een deel van de organisatiekosten van de stichting gaan dragen.

RESULTATEN FINANCIËEL (2/2)



	2012		2013	
	Debet	Credit	Debet	Credit
Kosten				
Bijeenkomsten		2.223-		1.871-
Drukwerk en Representatiekosten		1.119-		106-
Algemene organisatiekosten		8.284-		10.601-
Vergoeding Bestuur		13.500-		10.500-
Kosten totaal		25.126-		23.078-
Opbrengsten				
Deelnemersbijdragen	2.635		8.812	
Founding partners	24.702		4.566	
Powerhouse resultaat	13.131			
Let's Do Award resultaat			3.150	
Opbrengsten totaal	40.468		16.528	
Resultaat		15.342		6.550-

FEEDBACK

Betrokkenen

- Leuke, goede contacten opgedaan
- Wens: minder gewoon netwerk, minder oppervlakkig, minder acquisitie, meer verdieping
- Voldoet niet aan de verwachtingen > deelname scheidt niet meer omzet
- Meer aansturing vraag & aanbod duurzame producten/diensten
- Meer focus op kansen en *fun*
- Portal voor info en aanbiedingen
- Samenwerking met gemeenten zoeken voor info-markten
- (Blijven) Aansluiten bij duurzame huizen route, duurzame dinsdag en Dag vd Duurzaamheid
- Regionale publiekstrekking
- Thema Duurzaam Inkopen

Inspirerende ideeën, handige contacten,



ONTWIKKELINGEN IN ONZE CONTEXT



Nationaal

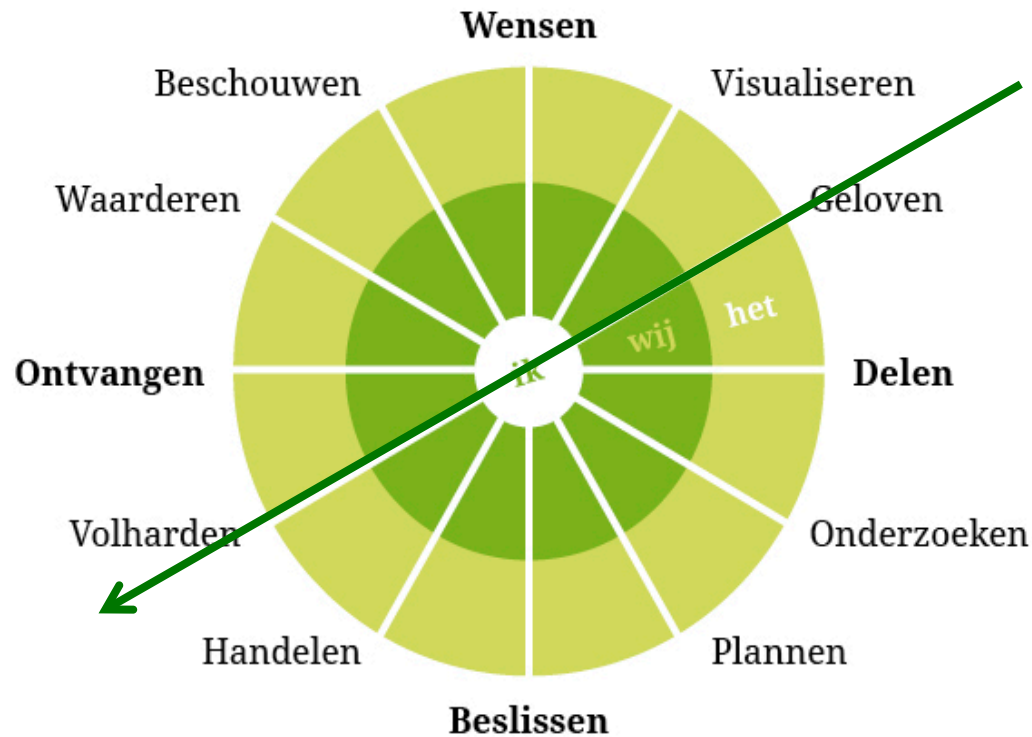
- Energieakkoord – Energieke Samenleving
- Decentralisaties - Social Return on Investment
- Transparantie - Verduurzamen Handelsketens
- Grondstoffen – Circulaire Economie – Innovatie

Regionaal

- Agriboard – biovalley – duurzame, gezonde voeding
- Energyboard - innovatiesnelweg
- **AZ Green Team** : lancering 28 nov 2013- Nieuwe businessclub, “hét knooppunt voor de energietransitie en duurzaamheid in Noord-Holland”.



WAAR STAAN WE?



Cyclus van Co-Creatie – Wensen > Delen > Beslissen > Volharden

VAN DEELNEMERS NAAR DEELGEVERS



Deelnemers > Deelgevers

- Vinden belangrijk: intrinsieke motivatie, kwaliteit
- willen: kennisdelen, inspiratie, krachten bundelen
- Overwegen: afbakening regio NHN > uitbreiding in NH

Bestuur > Faciliteren

- Besturen ≠ uitvoeren
- Paraplu bieden voor initiatieven
- Minder praten, meer doen - het verschil maken
- Balans zoeken in 'om-niet' en vergoeding

Bedrijfsleven

Producenten

Retail

Adviseurs, diensten

Media, communicatie

Overheden

Gemeenten en provincie

KvK + Syntens =
ondernemersplein

Boards (energy, agri, leisure,
health)

Kennisinstituten

OUTLOOK 2014



Etaleren

DO-PORTRETTEEN <> KOPLOPERS

- DO-Profielen – website (etalage)
- DO-Dubbelportretten – NHD
- Profielpagina (Website)
- Resultaten Projecten / showcases (NHD / Website)

EXTERNE EVENTS

- Powerhouse 3????

Aansluiten bij:

- Dag van de Duurzaamheid
- Van Hollandse bodem?
- WattIs?
- Duurzame dinsdag?

Verbinden

ONLINE

- Forum
- Vraag en aanbod
- Discussie groepen
- Handel in kennis aandelen
- Nieuwsbrieven

EVENTS

- Inspireren
- Borrel & Pitch en Delen

VERBINDING MET EXTERNEN

- Innovatie, incubators voor (door)starters (teamwork technology)
- lokale en regionale energie coöperaties (Esco's)
- (Regionale) fondsen

Doen

PROJECTEN

- Let's Do Award
- Urban Earth ship
- Duurzame kantine
- Circulaire economie in beweging
-

PARAPLU

- Kennisaandelen (systeem)
- Administratie
- Entiteit

(RE)ORGANISATIE

- Van Deelnemers naar Deelgevers
- Bestuur – paraplu
- Werkgroepen/commissies
 - Communicatie
 - Bankiers van waarden: handel in kennis aandelen
- DO-Projecten
 - Zelfstandig gemanaged
 - 10-15% overhead (afhankelijk van benodigde omlijsting)



1. Deelgevers (DO-portretten)

Huidige situatie: Deelnemers

Profiel (zie website, profiel kan online zelf worden ingevuld)

- MKB met duurzame ambities (va 2 werknemers, motivatie!) en Koplopers (mogelijk ZZPer)

Kosten deelname:

- Duurzame koplopers (bedrijven met minder dan 2 werknemers) € 125,-/jaar (excl. BTW)
- 2-10 werknemers : € 245,-/jaar (excl. BTW) = 1 persoon
- 10-50 werknemers :€ 395,-/jaar (excl. BTW)= 2 personen
- > 50 werknemers: € 545,-/jaar (excl. BTW)= 3 personen

Huidig bestand:

- 40 deelnemers (formeel aangemeld)
- 400 geïnteresseerden (nieuwsbrief)

Propositie

- *Profileren* *Etaleren*
- *Netwerken* *Zaken doen*
- *Realiseren* *Innoveren*
- *Agenderen*

Nieuwe situatie: Deelgevers

Profiel > Portretten

- Koplopers en MKB ondernemers met duurzame ambities
- Belangrijk: ingevulde Portretten (profielen) worden (onze etalage)
- Deelgevers : aanmelding bedrijf + contactpersoon.
- Persoonlijke kennismaking met bestuur: wat wil je halen, wat kom je brengen

Propositie

- DO-Portretten: profileren & etaleren
- DO-relaties: netwerken & zaken doen
- DO-projecten: realiseren & innoveren

NB-1 Vanaf 2014 meer diensten/activiteiten exclusief voor deelgevers!

NB-2 In de loop van dit jaar wordt propositie vertaald in DO-pakketten met daaraan gerelateerde variaties in kosten van deelgeverschap.

Nieuwe afspraken

2. Bestuur



Huidige situatie

- Stichting zonder personeel
- Initiatoren vormden het bestuur:
 - Joost: Vz en Penningmeester
 - Martha: secretaris
 - Pepik: lid, verantwoordelijk voor programmering
- Besturing & Uitvoering
- Ondersteuning:
 - Anke: Secretariaat
 - Flynt: ondersteuning boekhouding
 - Yildiz: redactie
 - Boozd: beheer website, verzending nieuwsbrieven
- Bestuur kreeg vergoeding in relatie tot resultaat

Ambitie: hét netwerk voor MKB met duurzame ambities in regio NWH

Nieuwe situatie

- Blijven een stichting zonder personeel
- Vernieuwing/uitbreiding bestuur:
 - Pepik: Voorzitter
 - Martha: Secretaris
 - Ruud Kos: Penningmeester + relatiebeheer
 - Rudger-Jan: lid, ondersteuning programmering en communicatie
 - Ruud Steur: lid, ondersteuning relatiebeheer en financiën
- Bestuur meer op afstand, duidelijk onderscheid tussen bestuur en uitvoering, probono (als resultaat het toelaat krijgen bestuurders aan het eind van het jaar de contributie geretourneerd)
- Lichtere ondersteuning

Ambitie: groei in kwaliteit van netwerk en kwaliteit van deelnemers/partnerschappen

Nieuwe afspraken

3. DO-projecten



Randvoorwaarden

- Passend onder missie/visie DOinNWH
- Initiatiefnemer(s) is/zijn als deelgever(s) verbonden met DOinNWH
- Project wordt zelfstandig gemanaged, trekker project is geen bestuurslid > bescherming van project 'ownership'.
- 10-15% overhead voor DOinNWH (afhankelijk van benodigde omlijsting)

Heldere afspraken = contract

DOinNWH biedt:

- Juridische entiteit : stichting
- Begeleiding en promotie
- Administratieve ondersteuning (aparte projectboekhouding)
- Ondersteuning in communicatie
- Eventueel verzelfstandigingstraject

DOinNWH vraagt

- Zorgvuldig gebruik logo
- Delen van contacten en communicatie-uitingen
- Financiële projectrapportage

Nieuwe afspraken

4. Borrel & Pitch & Delen



Huidige opzet

Op (inspirerende) locatie

8x per jaar

Pitchen: Leg in maximaal 3 minuten uit:

- Wie jij bent;
- Wat jouw core business is;
- Waarom jij aan duurzaam ondernemen doet;
- Hoe jij duurzaam onderneemt;
- Wat jouw ambitie of idee rondom duurzaam ondernemen of duurzame ontwikkeling in de regio is;
- Eindig met een vraag;

NB: De pitch wordt opgenomen en na toestemming eventueel gepubliceerd op de site van DOinNWH.

Commentaar:

- Goed: op verschillende locaties, bij voorkeur ook op verschillende dagen in de week
- Pitches veelal aanbod gericht, focus op eigen product/dienst
- Weinig leren, inspireren
- Koplopers: overstijgt nog niet de traditionele netwerkborrels

Nieuwe opzet

- Minder frequent, 4 á 5 per jaar
- Meer gericht op leren, inspireren, vernieuwen (verdieping)
- Meer thematisch opgezet
- Pitch als inleiding voor crowdsourcing van feedback/ideeen/inspiratie om probleem op te lossen
- Mogelijkheid van pop-up B&P, op initiatief van deelgevers.

NB in juni en aug zullen een flink aantal tussen rondes van Let's-DO-Award plaatsvinden (zijn ook pitches en borrels)

Nieuwe afspraken

5. DO-Partners?



Huidige situatie:

Founding partners:

- Investering 2012 €5000
- Jaarlijkse bijdrage: €2500
- Ervaring: willen afspraken op maat
- **HDC-media:** vervolg structuur of incidenteel?
- **Rabobank Alkmaar e.o.:** focus op Let's DO Award
- **KvK-NW:** was tot 1-1-2014. Reorganisatie. Oriëntatie op ontwikkelingsbedrijf NHN?
- **WNK:** uitgestapt na 1 jaar
- **Urgenda:** meer in naam
- **Flynth:** partner en boekhouder

Overigen:

bijv. Gemeenten: partnerschap op maat.

Nieuwe situatie

Partnerschap op maat met heldere wederkerige afspraken (DO-partners)

- **Flynth:** Partner op maat
- **Rabobanken:** Partner Let's-DO-Award
- **AZ Green Club:** deal mbt programma (bv 3 kaarten per bijeenkomst) ? Eind event Let's-DO-Award?
- **Nudge** – zakennetwerk: voorstel verbindingen (Frank van Deth)
- **DuurzaamDoor**, MVO NL: project ondersteuning
- MinEz-Green Deals?
- **Ontwikkelingsbedrijf NHN** – aanhaken bij boards?

Ambities 2014



• Doelen 2014

- 40 > 100 deelgevers
- Groei in profielen en succes stories (DO-zaken)
- 4 x verdieping (B&P&D)
- Let's-DO-Award in 10 gemeenten
- 2 DO-projecten
- 1 Greendeal

Programmering 2014

(voorlopig)

- **Februari:** reflectie op nieuwe koers – deelgevers/kennisaandelen
- **April:** wat is DO? Criteria Let's DO Award onder de loep
- **Mei:** verdieping Circulaire Economie rond bijeenkomst met Gunter Pauli
- **Juni-Aug:** tussenrondes Let's DO Award
- **10 Okt:** Dag vd Duurzaamheid, finale Let's DO Award (Powerhouse?)
- **Nov:** Verdieping > op weg naar Green Deal?



FINANCIËLE OUTLOOK – 2014

Kosten (indicatief)

- Relatiebeheer & Comm € 8.000
- Website & nieuwsbrieven € 4.000
- Budget B&P € 2.500
- Co-producties pm

Inkomsten (indicatief)

- Deelnemers € 10.000
- Afdracht projecten € 5.000
- Co-producties p.m

Deliverables

- Koplopernetwerk
- Info & Exposure
- 4 á 5 B&P&D
- Projecten (co-creatie)