

**Duurzaam  
Ondernemen**  
in Noordwest  
Holland



# MISSIE



Een **Regionaal NETWERK** van en voor **ONDERNEMENDE MENSEN MET DUURZAME AMBITIES** om krachten te bundelen, **zaken met elkaar te doen**, te **inspireren**, te **innoveren** en bij te dragen aan de **transitie naar een duurzame economie.**

ETALEREN – VERBINDEN – DOEN

# RECAP 2014

- 1<sup>e</sup> kwartaal: **Vernieuwd bestuur**: afscheid van Joost Baltus, versterking van Pepik en Martha door Ruud Kos, Ruud Steur en Ruder-Jan Bredewold
- **17 april** DO-Verdieping MVO bij Florapro en De Breek
- **10 mei** Conferentie Blauwe Economie georganiseerd door District 1580 & DOinNWH
- **9 sept** Mini-Symposium Let's DO en ....communiceer over wat je doet!  
*1<sup>e</sup> voorronde Let's-DO-Award: Alkmaar*
- **12 sept** Mini-symposium Sociaal Ondernemen  
*2<sup>e</sup> voorronde Let's-DO-Award; Langedijk & Wildcard*
- **9 okt** **Nacht van de Duurzaamheid - PowerHouse III**
  - Netwerken in de Broekerveiling
  - *Finale Let's DO Award 2014*
  - Eerste editie DO NUCHTER
- **3 nov** B&P bij Jan van de Laan, Mondial Movers
- **11 dec** B&P Bij Fred Gardner, IDEA



# (RE)ORGANISATIE

- DO Bestuur = paraplu = Pepik, Martha, Ruud, Ruud, Rudger-Jan
- DO Deelnemer/gever = ondernemend mens met duurzame ambities
  - Op persoonlijke titel
  - €50 per jaar
- DO Rayons met hoofden: Ruud S (West-Friesland), Ans (Groot Alkmaar), Rudger-Jan (Schagen e.o.), ???
  - Netwerken met ondernemers
  - DO op/in de agenda zetten
- DO B&P's op locatie
  - Nader kennismaking met deelnemers
  - Netwerken met soul mates
  - Thematisch verdiepen
  - handel in kennis aandelen (???)
- DO-Projecten
  - Zelfstandig gemanaged
  - 10-15% overhead (afhankelijk van benodigde omlijsting)
- DO Communicatie: Yildiz
  - Website, nieuwsbrieven, social media, persberichten



# OUTLOOK 2015



## NETWERK

- Groeiende kring deelnemers/gevers – > 100 personen aangesloten
- Relatiebeheer – zo’n 500 adressen
- (2)maandelijkse B&P op locatie – zo’n 25 mensen per keer
  - **Februari: B&P bij MVO4Holland, gastvrouw: Jolein vd Werff**

## COMMUNICATIE - EXPOSURE

- Website up-tot-date, Twitter, Facebook
- Uitnodigingen / Nieuwsbrieven
- Onregelmatig verschijnen van magazine **DO NUCHTER**
- Vaste rubriek NDH – Goede Zaken (opnieuw oppakken?)
- Presentaties, interviews, artikelen, etc van/over deelnemers

## CO-CREATIE: DO-PROJECTEN

- Regionale Handelsmissie Duurzame Kantines
- Let’s DO Award nieuwe stijl
- Nacht van de Duurzaamheid: PowerHouse 2015 ?

**WELKOM OM TE ONDERNEMEN ONDER DE PARAPLU VAN DOinNWH!!!**